

АКТУАЛЬНО

## МЕРЫ АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РФ К УСЛОВИЯМ ВТО

Конечно, забота о подготовке к вступлению России в ВТО, а затем и об адаптации к условиям работы в составе ВТО в основном лежала на Президенте РФ, Правительстве РФ и Федеральном собрании. Среди неоднократно упоминаемых в прессе мер автор разделяет такие так и не исполненные предложения, как незамедлительное формулирование четкой промышленной политики страны, установление жесткого государственного контроля за ценообразованием на внутреннем рынке на массовые энергоносители (бензин, керосин, дизельное топливо, мазут, газ, электроэнергия), принятие законов (названия условные) «Об инновационной политике», «О конкурентоспособности экономики страны и отдельных предприятий», «Об эффективности органов власти» (как в США). Давно назрела необходимость четкой и ясной национальной политики в области качества как составной части общей национальной политики, возможно, путем принятия Правительством РФ соответствующей концепции или закона «О качестве».

Но многое зависит и от действий органов власти регионов и руководителей самих хозяйствующих субъектов. Первоочередными мерами адаптации отдельных предприятий и регионов к условиям функционирования России в составе ВТО, по мнению автора, являются:

— форсированная отработка критериев и оперативное проведение

оценки реальной конкурентоспособности предприятий и отраслей экономики регионов в условиях их функционирования на более открытых рынках. Это позволит осознанно наметить практические действия, которые безотлагательно должны реализовать как сами предприятия, так и органы власти регионов в целях обеспечения конкурентоспособности экономики в новых условиях;

— на основе проведенного анализа актуализация региональной промышленной политики и разработка действенной программы повышения конкурентоспособности экономики региона в целом и самих предприятий, содержащая среди прочего конкретные мероприятия по повышению качества продукции, развитию инфраструктуры, совершенствованию научной, опытно-конструкторской, испытательной и метрологической базы, освоению современных методологий менеджмента и сертификации на их требования (менеджмента качества по ИСО 9000, экологического менеджмента по ИСО 14000, менеджмента профессиональной безопасности и здоровья по OHSAS 18000, менеджмента безопасности пищевой продукции по ИСО 22000 и др.), снижению издержек, резкому повышению квалификации персонала, культуры производства и производительности труда.

К более частным мерам подготовки предприятий и регионов к условиям выхода на глобальные рынки можно отнести внимательное изучение:



Евгений Филатов, заместитель директора ООО «Новосибирский центр сертификации и мониторинга качества продукции», заведующий кафедрой Новосибирского филиала Академии стандартизации, метрологии и сертификации, действительный член Академии проблем качества, к.т.н., ст.н.с.

— во многом уже изменённого в связи со вступлением в ВТО отечественного законодательства, в частности в сферах технического регулирования и прав интеллектуальной собственности;

— основных правовых и процедурных документов ВТО и Европейского сообщества, а также отличительных особенностей доступа разных категорий товаров на международные рынки, включая уровни таможенных пошлин, применяемые меры нетарифного регулирования (если они есть) и др.;

— правил экспорта/импорта товаров и технологий, которые подлежат какому-либо предварительному разрешительному регулированию (в частности, лицензированию — внутри России со стороны Федеральной службы по техническому и экспортному контролю, а внутри стран-импортеров — соответствующими органами исполнительной власти данных стран);

— действующих в странах — объектах потенциального экспорта — обязательных требований директив, национальных регламентов, законов, правительственных решений, добровольных для применения требований национальных стандартов и обычно предполагаемых в данной стране требований;

— действующих в разных странах — потенциальных импортёрах — процедур оценки соответствия (сертификации, декларирования, государственного контроля и надзора, инспектирования, испытаний и др.);

— действующих в разных странах — потенциальных импортёрах — цен на интересующие нашего отечественного экспортера товары и услуги, условий предоставления кредитов, условий аренды и продажи оборудования и недвижимости;

— особенностей законодательства разных стран, регулирующих вопросы контрактно-договорной деятельности, таможенной политики, торговой, арбитражную и уголовную практику;

— законодательства об авторском праве, правах интеллектуальной собственности, о государственной и коммерческой тайне.

В этом должны оказать помощь соответствующим образом подготовленные консалтинговые организации, получающие среди прочего организационную и финансовую помощь со стороны органов власти.

Для малых и средних предприятий крайне эффективным может оказаться поиск с последующим закреплением своего уникального места в разветвленных организационных или технологических цепочках производства какой-либо сложной продукции или оказания комплексной услуги, в которых задействованы отечественные крупные производители и/или зарубежные фирмы. Очень большое число процветающих малых предприятий за рубежом добились успеха именно за счет этого подхода. Но при этом от них требуются высокое качество работ, оперативность и гибкость принятия решений, быстрое реагирование на изменение потребностей своих более крупных компаньонов по цепочке. Как правило, от них требуют (да они и сами считают это необходимым) наличия действующей эффективной системы менеджмента качества.

Только знание особенностей той конкурентной среды, в которую в ближайшее время все больше будут погружаться наши отечественные

предприятия, умение оперативно, эффективно и жестко использовать действующие на международных рынках механизмы отстаивания своих экономических интересов и противодействия конкурентам позволят получить выигрыш от вступления в ВТО, а не проигрыш в конкурентной борьбе.

Это совпадает и с мнением Президента России Владимира Путина, который неоднократно отмечал, что членство в ВТО необходимо для динамичного инновационного развития российской экономики и что всем следует научиться умело пользоваться механизмами ВТО для отстаивания своих интересов, как это давно научились делать старожилы организации. Вместе с тем, подчеркивает президент, надо осознавать, что вступление в ВТО — это серьёзный вызов для российской экономики, для целого ряда её отраслей.

Многое сделать еще не поздно, так как по многим товарным позициям сроки изменения таможенной политики и снижения пошлин к договорным уровням варьируются от двух-трех до пяти-семи лет для наиболее чувствительных товаров.

В том числе и по этой причине никаких особо значимых положительных или отрицательных последствий для экономики России в целом, по мнению многих объективных специалистов, первый год работы России в составе ВТО не принес. Правда, в ряде отраслей, особенно сельско- ➤

**Возвращение легенды...**



**Во всех магазинах АКМО**    **тел. 8 (3843) 77-46-79**



го хозяйства, отмечены негативные тенденции. Так, производство молока за год упало на 15 %, цены на свинину в оптовом секторе снизились на 25–30 %, производство алюминия упало на 12 %, импорт швейной и трикотажной продукции вырос на 5 % и достиг уровня 84 % от всего российского рынка соответствующей продукции. Импорт в целом вырос на 3,5 %. Справедливости ради следует отметить, что причины негативного хода событий в ряде отраслей обусловлены не только фактором вступления России в ВТО, но и общими кризисными явлениями в экономике страны и достаточно высокой инфляцией. Вычленив чистое влияние ВТО на эти процессы сложно. Ведь, как говорится, «после не значит вследствие». Хотя критики вступления России в ВТО видят в этих процессах исключительно данную причину.

Не сбылись и обещания Минэкономразвития о снижении потребительских цен на товары, причем это было одним из главных аргументов в пользу вступления в ВТО. Напротив, за год общий уровень цен на товары и услуги, по данным Росстата, вырос на 6,5 %, из них на продовольствие — на 6,8 %, на одежду и белье — на 5 %, на непродовольственные товары — на 4,8 %, на бытовые электроприборы и электротовары — на 1,7 %, на мясо и птицу — на 0,1 %. Из-за проходящей сейчас смены большого числа моделей снизились цены на бытовую радиоэлектронику, сотовые телефоны и компьютерную

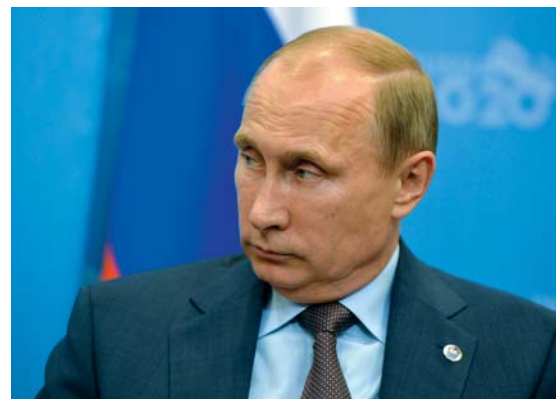
технику примерно на 2,6 %. Хотя по прогнозам цены на свинину должны были упасть, например, на 15 %, на компьютерную технику — на 5 %, на текстильный ширпотреб — на 2,2 %. Но в розничной сети цены практически не изменились. Так, из-за отсутствия реальной конкурентной среды, прибыль, как и предсказывали скептики, досталась перекупщикам и продавцам.

Выявились и серьёзные организационные упущения. Не завершено формирование представительства России в штаб-квартире ВТО, размещаемой в Женеве (Швейцария), в первую очередь по причине явного дефицита необходимых квалифицированных специалистов в области международной торговли и права. Если специалистов не хватает даже для формирования национального представительства, то что говорить об их наличии хотя бы в крупнейших компаниях России. Такого рода специалистов в маломальски необходимом количестве не готовит ни один вуз страны. Не назначен пока и официальный представитель России в ВТО. Все это резко сокращает возможности нашей страны по регулярному и грамотному отстаиванию своих интересов в ВТО.

Если на стадии подготовки к вступлению в ВТО Минэкономразвития ещё как-то справлялось с проблемой, то теперь, после вступления, стала совершенно явной необходимость создания какого-то единого

межведомственного координирующего органа в Правительстве России по взаимодействию с ВТО с возможным даже выделением соответствующего вице-премьера.

Как уже неоднократно отмечалось выше, даже самые крупные предприятия и холдинги не имеют прямого выхода в ВТО со своими проблемами. Это могут сделать только официальные представители правительства страны — члена ВТО. Поэтому предельно актуальной является задача



Владимир Путин: «Вступление в ВТО — это серьёзный вызов для российской экономики, для целого ряда её отраслей»

регулярного доведения позиции хотя бы крупнейших российских компаний до ответственных специалистов министерств и ведомств Правительства РФ и совместной выработки предложений, выносимых на обсуждение в ВТО и её структуры. А при более правильной постановке дела подобные проблемы для правительства и РСПП должны формулировать саморегулируемые отраслевые организации (объединения), включающие всех или, по крайней мере, большинство предприятий и организаций, формирующих отрасль. Эта задача должна стать одной из самых важных для отраслей.

Эксперты отмечают, что в первые годы после вступления в ВТО во многих странах происходили болезненные адаптационные процессы. Только реальная практика позволяет более четко увидеть недостатки как самих принятых решений, так и их практической реализации. Но можно ныть и ничего не делать, а можно оперативно исправлять самые большие и очевидные организационные ошибки. Как отмечает один из экономических специалистов, «российский бизнес пока воспринимает вступление в ВТО как раздражающую помеху, нежели возможность для развития». Тем не менее экономика страны начала медленно разворачиваться в нужном направлении. ■



Олег Дерипаска: «ВТО — это не клуб дружелюбно улыбающихся людей, это бассейн с акулами». И стране надо научиться жестко и умело отстаивать свои интересы»