



«Мы должны научиться производить качественную конкурентную продукцию, востребованную не только у нас в России, но и на мировых глобальных рынках. В конечном счете задача заключается в том, чтобы полнее и эффективнее использовать наши внутренние возможности для решения задач развития».

В.В. Путин

### Ворчите, господа! Ворчите!

Ежегодно, во второй четверг ноября, отмечается Всемирный день качества. Этот праздник был учрежден в 1989 году по инициативе Европейской организации качества (ЕОК), при поддержке ООН. Сегодня членами ЕОК, созданной в 1956 году, являются 46 государств, в том числе и Россия.

Празднование Дня качества и Европейской недели качества ставит своей целью привлечь внимание общественности к проблеме качества, активизировать деятельность, направленную на повышение качества и безопасности товаров и услуг, среды обитания, а также степени удовлетворенности ожиданий потребителей.

К слову, недавние исследования показали, что люди редко жалуются (если жалуются вообще) на некачественный товар или услугу непосредственно производителю, предпочитая по-тихому переключиться на продукцию конкурента. Как правило, официальные жалобы

поступают менее чем от 5 % недовольных потребителей. В лучшем случае о неудовлетворенности клиента в процессе прямого общения узнает продавец или менеджер по сервису. И дело здесь зачастую вовсе не в деликатности, а в боязни покупателя показаться окружающим неприятным, непозитивным человеком, что сегодня тотально осуждается в обществе.

Зато, будьте уверены, стопроцентно сработает обратный эффект сарафанного радио. Те же исследования свидетельствуют о том, что удовлетворенный потребитель мало кому расскажет о своем удачном опыте, а вот недовольный посвятит в случившееся порядка 19 человек. Так что производитель может и не подозревать о существовании подводных рифов, при столкновении с которыми его компания потерпит крушение. Получается, чтобы улучшить качество, производители должны иметь продуманную, хорошо организованную, своевременную и, главное, правдивую обратную связь с потребителями и своими сотрудниками. А потребители — открыто проявлять

свою позицию. Известный бизнес-консультант Владислав Никитенко призывает: «Ворчите, господа! Ворчите! Ворчите как можно чаще, потому что ворчание помогает делать нашу жизнь лучше».

Человек нравственный, откликающийся на зов совести, будь то рядовой сотрудник или руководитель, даже в самые сложные времена не позволит себе снизить высокую планку качества

## Повышение качества — важнейшая задача национальных экономик

В условиях современного рынка высокое качество не только является заботой отдельно взятого предприятия, но и рассматривается как национальная стратегия, как важнейший источник национального богатства в развитых странах. Например, в Японии комплексное управление качеством продукции остается наиглавнейшей государственной задачей. В Швеции по распоряжению Правительства проводятся широкомасштабные кампании по борьбе за качество. В Голландии разрабатывается пятилетний план улучшения качества продукции и т. д.

При усиливающейся конкурентной борьбе качество выступает наиболее значимым фактором повышения конкурентоспособности товаров и гарантом получения прибыли. По словам специалистов в области качества, увеличение вложений в повышение качества продукции на 2 % на этапе ее проектирования позволяет получить прирост прибыли на 20 %. Окупаемость инвестиций в повышение качества достигает примерно 900 %.

Несмотря на первичные затраты на улучшение качества, экономия средств компаний и предприятий-изготовителей настолько существенна, что фирмы имеют возможность значительно снизить цены на свою продукцию и увеличить ее долю на рынке, повысив тем самым конкурентоспособность этой продукции и даже прибыль.

Улучшение качества вызывает рост потребления, а стало быть, и объемов производства. Причем более высокое качество, утверждают эксперты, способствует появлению новых потребностей и служит мощным импульсом для развития национального производства и повышения в целом качества жизни населения. Совершенно ясно, почему улучшение качества становится приоритетом в экономической деятельности различных государств.

В нашей стране содействие предприятиям в решении вопросов качества оказывает общественная Всероссийская организация качества (ВОК), созданная 15 лет назад по инициативе Госстандарта России. Возглавляет ВОК ее бессменный лидер — доктор экономических наук,

доктор технических наук, профессор Геннадий Воронин, известный своей принципиальностью. Сегодня ВОК реализует несколько программ и конкурсов: «Российское качество», «Российский лидер качества», «Социально ответственные организации России» и др. Под эгидой ВОК в ноябрыские Дни качества проводятся специализированные форумы, научно-практические конференции, семинары, акции, круглые столы, посвященные рассмотрению актуальных проблем качества.

Сейчас в России в числе прочих острых вопросов наиболее громко заявила о себе проблема качества и безопасности пищевой продукции. Общественность всколыхнула череда недавних историй с воспламеняющимся творогом, молоком, в которое добавляют известь, гидрогенизированное пальмовое масло и даже гипс, с пищевыми отравлениями детей в детских садах и школах. Связь между употреблением фальсифицированных продуктов и ростом числа онкологических заболеваний для специалистов очевидна. (Если в 1998 г. в нашей стране было зарегистрировано 440 721

## УЧРЕЖДЕН ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕНЬ КАЧЕСТВА

Российская система качества (Роскачество) инициировала введение государственного Дня качества. «Качество отдельных товаров потребительского рынка и качество жизни в целом — это важные социальные вопросы, к которым необходимо привлекать внимание, — считает руководитель Роскачества Максим Протасов. — В развитых странах уже давно празднуются Дни качества. Мы предлагаем поддержать

лучшие международные практики и внедрить их в нашу систему координат, чтобы повысить значимость вопросов качества во всех сферах экономической и социальной деятельности». Учреждение праздника в России окажет положительное влияние на развитие науки и промышленности, повышение качества отечественной продукции и ее продвижение на внутреннем рынке и за рубежом.





Российская система качества опубликовала результаты испытаний более 1000 товаров народного потребления.

## РОСКАЧЕСТВО: ЕСТЬ ПЕРВАЯ ТЫСЯЧА!

Независимые веерные исследования проводились по различным товарным категориям легкой и пищевой промышленности, а также электроники. Благодаря таким исследованиям производители повы-

шают стандарты своей продукции, а потребители получают объективную информацию о качестве товаров и возможность делать осознанный выбор. На настоящий момент из исследованных Роскачеством 1014 товаров российский Знак качества присужден 51 образцу продукции.

Первый Знак качества в рыбной отрасли был вручен компании «Русское море» за икру нерки. Компания специализируется на производстве пресервов из сельди, морепродуктов, морских водорослей, сурими, деликатесной продукции из лососевых пород рыб, икры лососевых и прочих рыб.

новых онкобольных, то в 2013 г. — уже 2,8 млн человек.)

Затянувшийся системный кризис и продолжающееся снижение уровня доходов потребителей усугубляют ситуацию. Производители продуктов, стремясь удерживать цены на приемлемом для покупателей уровне, используют более дешевые и менее качественные ингредиенты. Эксперты полагают, что по мере падения покупательной способности качество будет снижаться и в дальнейшем за счет основного сырья. А это значит, например, что содержание мяса в колбасе уменьшится (наполнение им многих видов колбас и без того не превышает 40 %; для сравнения: в рецептуре советской «Докторской» колбасы, согласно ГОСТу от 1974 г., содержание говядины высшего сорта составляло 23%, свинины — 70%).

Напомним, что в феврале 2010 г. в России была отменена обязательная сертификация продуктов питания. Одной из целей такой законодательной меры являлось разбюрокрачивание системы обязательной сертификации. Новая нормативная база была призвана смягчить некоторые требования к производителям пищевой продукции. Так, у изготовителей продуктов появилось право применять собственные технические условия (ТУ), а ГОСТы стали носить рекомендательный характер. Однако, как показало время, далеко не все производители оказались готовы взять на себя полную ответственность за качество своей продукции.

В июне 2016 г. Правительство РФ утвердило Стратегию повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года. Новая стратегия — это не просто документ,

Производители продуктов, стремясь удерживать цены на приемлемом для покупателей уровне, используют более дешевые и менее качественные ингредиенты.

а детальный механизм контроля государства за качеством и безопасностью продуктов, гарант того, что все, оказавшееся на прилавках, действительно качественная и свежая продукция. От этого зависит жизнь и здоровье граждан, подчеркивают в Правительстве.

По словам премьер-министра Дмитрия Медведева, стратегия предусматривает совершенствование и нормативной базы, и системы мониторинга, а также создание единой информационной системы, благодаря которой можно будет узнать состав того или иного продукта,

получить сведения об используемых добавках.

Материалы круглых столов и форумов за последние 5-6 лет, проводившихся в рамках празднования Дня качества в России, свидетельствуют о единодушии предпринимателей относительно государственного регулирования качества и безопасности продукции (и не только продовольственной). Оно жизненно необходимо. Расхождение во мнениях касается лишь степени проявления государственного контроля. Одни выступают за его усиление (жесткость). («Без государственного регулирования обойтись никак нельзя: в России своеобразный менталитет, мы не можем без каких-либо рамок».) Другие, напротив, видят в минимизации госконтроля положительные моменты. «В первую очередь озаботиться вопросами повышения качества продукции должны мы сами», — говорят производители.

А если так, значит, пришло время вспомнить, кто мы, и обратиться к своим истокам, чтобы вернуться к себе.

#### Качество на совесть!

Истинная коммерция должна нести человечеству благо.

Из негласного Кодекса чести русских купцов

Качество — понятие необычайно объемное, многогранное. Различные

варианты определений качества рассматривают его в широком и узком смысле, описывают это понятие с точки зрения одного или нескольких аспектов: социального, технического, экономического, правового и т. д. Большинство исследователей убеждены в том, что качество — это экономическая категория. И они, несомненно, правы. Но, на наш взгляд, качество в первую очередь категория нравственная. Пусть это, возможно, и казуистика, но интуитивный анализ слова «ка-чест-во» позволяет увидеть в нем «тайные смыслы»: «как честь», то есть «равный чести», «хороший», «достойный».

«Множество русских слов наполнено вторым, духовным смыслом, — говорит писатель Михаил Задорнов. — «Счастье» — соучастие. Мудрейшее слово объясняет, как стать счастливым. Соучаствуй, помогай другим, и ты проживешь счастливую жизнь! К сожалению, божественный смысл наших слов мы не замечаем сегодня в суете». (Возможные варианты: с-часть-е (часть целого — с), со-участие (со — «сообща», «участвовать сообща», «действовать вместе, в унисон»). — Прим. ред.)

Это самозабвение в общих начинаниях, таких, как строительство храма всем миром, дома вдове, соседу, погорельцам, безвозмездная помощь в уборке урожая нуждающейся семье и т. д., было свойственно русским людям. Да и могло ли быть иначе в стране, которая издавна

#### «ПРИОРИТЕТ-2016»

В ноябре 2016 г. в Конгресс-центре Торгово-промышленной палаты РФ на церемонии награждения были объявлены лауреаты в 28 номинациях Национальной премии в области импортозамещения «ПРИОРИТЕТ-2016».

Лауреатами стали 47 компаний, являющихся безусловными лидерами, для которых импортозамещение на уровне мировых стандартов — абсолютный приоритет.

Лауреатам были вручены премии и награды в номинациях «Приоритет-Металлургия», «Приоритет-Фарма», «Приоритет-Химпром», «Приоритет-Мед», «Приоритет-Станкостроение», «Атомная энергетика», «Нефтегазовая промышленность», «Приоритет-Оборонпром», «Приоритет-Машиностроение», «Приоритет-Оборудование», «Высокие технологии», «Связь», «Приоритет-Транспорт», «Приоритет-Строй», «Электроника», «Приоритет-Перспектива», «Электроэнергетика», «Программное обеспечение», «Приоритет-Инновации», «Сельскохозяйственное машиностроение», «Растениеводство», «Виноделие и ликероводочная промышленность», «Приоритет-Легпром», «Приоритет-ТНП», «Приоритет-Туризм».

Список лауреатов и номинантов размещен на сайте премии prioritetaward.ru.





# ВОСЕМЬ ПРИЧИН, почему мы РЕКОМЕНДУЕМ

#### ПРИОБРЕСТИ ПОЛИМЕРПЕСЧАНУЮ ТРОТУАРНУЮ ПЛИТКУ

#### 1. Практичность.

Полимерпесчаная плитка используется в благоустройстве дачных участков, а также городских территорий (кафе, торговые павильоны и другие помещения).

#### 2. Долговечность.

Срок службы полимерпесчаной тротуарной плитки — более 30 лет.

#### 3. Прочность и пластичность.

Обладает высокой стойкостью к износу. Отсутствие отходов при укладке и эксплуатации.

#### 5. Низкая теплопроводность.

Не дает удерживаться на поверхности льду и снегу. Хорошее сцепление с обувью.

# 6. Кислотостойкость и маслостойкость.

Одним из компонентов плитки является полимер, который обладает отличной устойчивостью к влиянию агрессивных сред.

#### 7. Экологичность.

Полимерпесчаная плитка не размягчается и сохраняет свои прочные свойства на протяжении всего срока эксплуатации, не выделяя, в отличие от асфальта, летучих вредных веществ и не образуя, в отличие от бетонной плитки, цементной пыли.

#### 8. Эстетичность.

Разнообразие цветовой гаммы и геометрических рисунков.

## Производственно-коммерческая компания — ООО «АКМО»

654018, г. Новокузнецк, Кондомское шоссе, 8 Тел./факс: + 7 (3843) 77 46 79 Сот.: + 7 913 316 0040, +7 905 919 9559 E-mail: akmo-nk@mail.ru ■





Тюмень в очередной раз назвали городом с самым высоким качеством жизни в России. Исследование проводил Департамент социологии Финансового университета при Правительстве РФ.

В департаменте отметили Тюмень, Москву, Казань, Краснодар, Санкт-Петербург, Челябинск и Екатеринбург как города с самым высоким качеством жизни. У Волгограда, Кургана, Ульяновска, Омска, Астрахани и Тольятти, напротив, самые низкие показатели.

37 городов с населением более 500 тыс. человек оценивались по 7 критериям: состояние системы здравоохранения и безопасность населения, работа образовательных учреждений, материальное благополучие жителей города, работа жилищно-коммунальных служб, сроки, качество обслуживания и ремонта жилья, благоустройство города, состояние дорожного хозяйства.

Кроме того, социологи проводили опрос среди жителей, которые отмечали свою удовлетворенность качеством в указанных сферах и жизнью в целом. Принимались в расчет также готовность населения покинуть свой город в поисках лучшей жизни и самооценка уровня дохода.

именовалась Святой Русью, которая исторически была ориентирована на духовную жизнь, православные ценности? Органическое единство общего и частного нашло отражение в понятии соборности, которое, по сути, заключает в себе идеал социальной деятельности, определяющий благополучие личности и общества.

Купцы и промышленники дореволюционной России ощущали эту тесную связь между личным и общественным. Ими руководила идея наживать состояние с тем, чтобы нажитое от общества вернулось бы тому же обществу в виде чего-то полезного: храмов и библиотек, галерей и театров, художественных мастерских и ремесленных училищ, народных школ и университетов, больниц и целых медицинских городков, научных центров и лабораторий. Богатство никогда не было самоцелью. Отсюда и склонность в старости многих представителей этих сословий искать спасения души в отказе от состояния. Благотворительность была естественной потребностью, образом жизни. Благодеяния филантропов позволили интенсивно развиваться российской науке и образованию, искусству и медицине.

Представления о долге, чести и совести пронизывали все сословия крестьянское, дворянское, купеческое — и служили напутствием молодому поколению. «Береги честь смолоду» — этот эпиграф предваряет повесть Пушкина «Капитанская дочка». Сегодняшнее превалирование западных ориентиров, прижившаяся в нашей стране философия потребления и стяжательства, к сожалению, привели к размыванию традиционных ценностей, утрате русскими людьми своей идентичности. Для нас слова «долг», «честь» и «совесть» стали не просто анахронизмами, а крайне неудобными, едва ли не табуированными словами, употребление которых вдруг может указать на наше несоответствие и простушество.

А между тем «честь», «долг» и «совесть» находятся в одном ряду с модным сегодня словом «качество». «Сделано на совесть» — значит, сделано качественно, так, как велело чувство долга — перед народом, перед страной. «Совесть есть сигнальная система, глас Божий внутри каждого из нас. Если человек слушает свою совесть, он не сбивается с правильно-

го пути жизни. Если же хочет жить, руководствуясь своими желаниями и не сверяясь с совестью, он неизбежно встает на путь деградации», — говорят священнослужители. Русские пословицы указывают на бесценность этого дара свыше: «Совесть — верный советник», «Деньги потеряешь — можно нажить, а совесть потеряешь — беду узнаешь». Убить в себе совесть — значит, убить в себе все человеческое. Очень точно и эмоционально сказал об этом наш современник, замечательный поэт и прозаик Игорь Губерман:

Среди российских духа инвалидов, Хмельных от послабления узды, Я сильно опасаюсь индивидов,

Которым все на свете — до звезды.

Человек нравственный, откликающийся на зов совести, будь то рядовой сотрудник или руководитель, даже в самые сложные времена не позволит себе снизить высокую планку качества. Он будет думать о тех других, кому предстоит работать на этом станке, или жить в этом доме, или есть этот хлеб (помните единство личного и общего?). Он обязательно найдет ресурсы, нестандартные решения, чтобы не жертвовать качеством. И уж тем более не будет «трюкачить» ради получения выгоды, воспользовавшись «благоприятными» обстоятельствами. Качество — это уважение к себе, уважение к другому человеку, служение ему.

Нам еще предстоит вспомнить и заново осмыслить феномен честного купеческого слова, негласный Кодекс чести и жизненную философию русских купцов, этих инноваторов дореволюционной России, нам еще предстоит дорасти до мудрости и патриотизма наших деятельных и совестливых предков, которые относились к труду как к общественному служению — на благо народа и процветания Отечества.

Мы все хотим жить в сильной и богатой во всех смыслах России. Но для того, чтобы это произошло, идея служения российскому государству и обществу своим делом должна пронизывать весь образовательный и воспитательный процесс в семье, школе и вузе, стать важнейшей составляющей государственной идеологии. У нас же пока до сих пор нет единой главной цели воспитания и получения образования. Налицо противоречие между потребностями общества и

теми меркантильными задачами, которые, например, ставит сегодня довольно значительная часть родителей: учиться для того, чтобы хорошо устроиться в жизни. И сгладить эти противоречия четкостью своей позиции сейчас смогут только хорошие учителя, способные вдохновить и мотивировать родителей на сотрудничество и взаимопомощь в этих важнейших вопросах. Именно таким педагогам по силам воспитать полноценную личность, которая принесет пользу обществу.

А пока приносить пользу обществу и производить для россиян качественную продукцию предпринимателей стимулирует Российская система качества, учрежденная распоряжением Правительства РФ в апреле 2015 года. За год Роскачество протестировало более 1000 товаров пищевой и легкой промышленности, но лишь 45 из них получили Знак качества. Это мука, макароны, кетчуп, майонез, подсолнечное масло, икра, сельдь в масле, маринованные огурцы и т.д. конкретных производи-

телей. Теперь информацию о продуктах и товарах отменного качества можно будет найти не только на сайте Роскачества, но и на этикетках. Первые товары, отмеченные российским Знаком качества, появились на прилавках магазинов в октябре.

Как показывает мировая практика, продажи продукции со Знаком качества, вырастают на 20-60 %. А значит, производители товаров высокого качества могут неплохо заработать не за счет повышения цен, а за счет роста объемов реализации.

Для увеличения продажи отечественных товаров со Знаком качества Роскачество проведет масштабную промокампанию, которая продлится до декабря.

А мы с вами, дорогие читатели, не поленимся регулярно получать подробную информацию о вредоносной и первоклассной продукции на сайте Роскачества roskachestvo.gov.ru, чтобы делать свой выбор в пользу качественных товаров наиболее ответственных производителей.

# За год Роскачество протестировало более 1000 товаров пищевой и легкой промышленности, но лишь 45 из них получили Знак качества.

## НОВОЕ ЛЕКАРСТВО ПРОТИВ РАКА



В России изобретено революционное лекарство, которое активирует иммунитет организма человека на борьбу с раком. Препарат уже успешно прошел испытания на животных. Новое лекарство показало более высокую эффективность, чем западные аналоги.

В основе препарата лежат моноклональные антитела, которые блокируют взаимодействие белков PD-1 и PD-L1, маскирующее пораженные раком клетки под здоровые. Таким образом, лишившись прикрытия PD-1, раковые клетки становятся видны для организма и начинают восприниматься им как чужеродные. Причем при таком лечении здоровые ткани не повреждаются как при химиотерапии.

Сейчас препарат готовят для первых клинических исследований. Лекарство будет доступно для россиян уже в 2018-2019 годах. ■



\* свадьба \*

\* выпускной \*

\* утренник \*

\* фотосессии \*

\* рекламная \*

съёмка



8-951-606-53-67 8-923-621-80-09