

# Продвижение компании на рынке, или Значимость сайта не требует доказательств

Текст: Мария Калинина



**Евгений Кугаевский,**  
заместитель гене-  
рального директора по  
экономике и перспек-  
тивному развитию  
ООО «Грааль Энерго»  
(г. Новокузнецк):

«Наша компания стала  
первым заказчиком web-  
студии АХИОМА. С первых

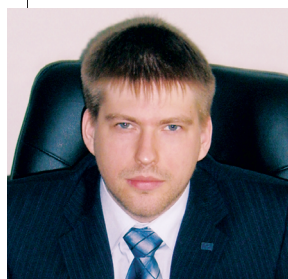
минут общения с молодыми специалистами стало ясно, что мы получим успешный проект по созданию информационной среды для нашей компании. На сегодняшний день на сайте представлены анимированные ролики по производству сэндвич-панелей и строительству коттеджей, актуальные сведения по всем направлениям нашей деятельности. Круглосуточная информационная поддержка служит серьёзной опорой для поставщиков, клиентов и сотрудников компании «Грааль Энерго».



**Татьяна Фоминых,**  
генеральный директор  
ООО «ПроБиТек»  
(г. Новокузнецк):

«Мы оказываем услуги  
по финансовому и управ-  
ленческому консалтингу.  
С первых дней деятель-  
ности нашей компании  
сотрудники web-студии

АХИОМА занимались разработкой нашего фирменного стиля и сайта. Считаю, что приняли правильное решение, доверив продвижение бизнеса профессионалам. Сегодня клиентская база нашей компании стремительно растёт, подписываем контракты на сотрудничество даже с зарубежными компаниями».



**Артем Денисов, ис-  
полнительный дирек-  
тор ООО «АВТОСИВ»**  
(г. Кемерово):

«Как официально-  
му дилеру корейско-  
го автопроизводителя  
«SsangYong Motor  
Company», нам необ-  
ходимо было выпол-  
нить условие по созданию дилерского интернет-

ресурса, соответствующего маркетинговой и информационной концепции «SsangYong». Web-студия АХИОМА успешно справилась с этой сложной задачей. Сегодня наш дилерский сайт в глобальной сети соответствует единым стандартам и корпоративной этике автопроизводителя. Сайт всегда находится в актуальном состоянии и является для нас одним из самых важных способов коммуникации с нашими клиентами».



Каждая компания самостоятельно принимает решение о том, когда и каким образом продвигать себя на рынке. Кто-то предпочитает сначала поработать, приглядеться и лишь затем заявить о себе широкой аудитории через различные СМИ, осознав, что продажи не растут, да и о компании мало кому известно. Но всё больше таких организаций, которые ещё при подготовке бизнес-плана закладывают в рекламный бюджет сумму на продвижение. И как доказывает практика, такие затраты, а вернее инвестиции, быстро себя окупают.

Одним из эффективных инструментов по продвижению является сайт компании. С одной стороны, такой подход способствует увеличению числа клиентов, с другой — позволяет отследить траекторию развития. Сайт — это своего рода интернет-представительство, виртуальный офис, благодаря которому можно расширить географию рынка сбыта; установить оперативную обратную связь с заказчиками и партнёрами, консультируя их в режиме on-line; сформировать положительный имидж компании. «Именно сайты стали эффективным маркетинговым инструментом развития бизнеса нашего предприятия», — заявляют те руководители, которые очень быстро почувство-

вали эффект. Стоит отметить, однако, что успех возможен лишь в тех случаях, когда сайт отвечает всем требованиям современного рынка, иными словами, выполнен качественно.

Такого же мнения придерживаются руководители web-студии АХИОМА Леонид Зубко и Олег Рыжков. И хотя компания эта молодая, в её арсенале числится уже порядка 50 проектов, реализованных как в Кузбассе, так и за его пределами. Клиентами web-студии стали ОАО «Новокузнец-

«Отсутствие у компании веб-сайта в наши дни уже приходится скрывать, а на просьбу клиента сообщить адрес интернет-страницы бормотать что-то вроде: «Да-да, веб-сайт как раз находится в разработке, а вот пока наш электронный адрес...»

кая управляющая компания», ООО «Инвестиционная компания «Лэнд Финанс», автосалон «SsangYong», ООО ПО «Новокузнецкомремонт», фитнес-центр «Формула» и многие другие...

Специалисты web-студии АХИОМА считают, что на первоначальном этапе их главная задача — помочь заказчику чётко представить цель создания сайта, пути её достижения и, разумеется, реализовать задуманное. Тел. (3843) 72-23-40, 39-08-05 [www.web-axioma.ru](http://www.web-axioma.ru)