

у нас заметно меньше успехов в экономике. Эксперты пока не признают Россию развитой страной. В этом смысле появление «двадцатки» сыграло нам на руку. Все-таки в «двадцатке» мы превосходим многих партнеров и в экономическом плане, и в степени влияния на политические процессы. Так что и здесь Россия старается активно продвигать свои интересы.

— **А часто ли Россия становится автором каких-то инициатив?**

— Да, но наиболее активно Россия смогла воспользоваться этой возможностью в 2006 году, когда саммит «Группы восьми» проходил в Санкт-Петербурге. Тогда обсуждались три основных вопроса — энергетическая безопасность, образование и здравоохранение. И после этого некоторые российские инициативы встречали поддержку, особенно если Россия продвигала их не одна, а в партнерстве с другими странами.

Например, все были очень впечатлены разливом нефти в Мексиканском заливе. И президент Дмитрий Медведев на саммите «двадцатки» в Торонто предложил создать некий фонд, куда отчисляли бы деньги крупные компании, работающие с риском возникновения подобных инцидентов. И чтобы деятельность в этой сфере регулировалась во всем мире одинаково — с точки зрения международного права. Инициатива президента России была отмечена в заявлении, принятом по



Марк Рахмангулов:

«Многие мои друзья в Новокузнецке интересуются тем же, чем и я, и в курсе событий, происходящих на мировой арене»

итогам встречи «Группы двадцати». И как уверяют наши партнеры из министерств, работа в данном направлении ведется. Возможно, к следующему саммиту «двадцатки», который пройдет в Сеуле в ноябре нынешнего года, уже будут сделаны конкретные шаги в этой области.

— **И все-таки каким образом решения, принимаемые на саммитах, могут повлиять на жизнь рядового гражданина?**

— Конечно, простой человек, может быть, не понимает, как это на него влияет. Тем не менее, безусловно, влияет. На саммитах принимаются очень важные решения. Например, вводить или нет универсальный банковский налог? Если бы такое решение было принято, могли бы подорожать кредиты, а это уже отразилось бы на жизни обычных людей. Или еще вопрос: тратить ли бюджетные деньги дальше или сокращать дефицит бюджета? На саммите в Торонто члены «двадцатки» решили стабилизировать бюджеты, чтобы к 2013 году сократить

дефицит вдвое. Отсюда начали повышаться налоги, а этого нельзя не заметить. Сейчас в России собираются повысить акцизы на бензин и табак. Эти меры приведут к росту цен на определенные товары, но вместе с другими действиями в итоге должны помочь сбалансировать госбюджет.

— **А каковы долгосрочные перспективы Марка Рахмангулова? Есть какие-то цели, к которым ты сейчас стремишься?**

— В будущем мне хотелось бы заняться не только изучением «восьмерки» и «двадцатки», но и поучаствовать в их деятельности в качестве официального представителя нашей страны. Мне также хотелось бы пожить какое-то время за границей — поучиться или поработать, чтобы узнать эту жизнь больше — изнутри. А поскольку сейчас я еще учусь и в аспирантуре в Институте США и Канады РАН, то через два с лишним года планирую защитить диссертацию и стать кандидатом экономических наук. ■

Формула успеха **ЛЕОНИДА ЗУБКО**

Текст: Олег Рыжков

О взглядах на жизнь и бизнес. О своём деле и планах на будущее в интервью журналу «Стандарт Качества Кузбасс» рассказывает один из самых успешных молодых предпринимателей Новокузнецка, директор web-студии «АХИОМА» и собственник интернет-проекта «www.skidka.me» Леонид Зубко.

— **Леонид Вячеславович, недавно вы получили диплом победителя первого городского конкурса «Предприниматель года». За какие заслуги присуждена эта престижная награда?**

— Я был выбран победителем в конкурсной номинации «Молодой предприниматель», где участвовали бизнесмены до 30 лет. Основную ставку организаторы конкурса делали на значимость предприни-

мательской деятельности на благо развития Кузбасса, социальную ответственность и новаторство.

— **Можете в нескольких словах охарактеризовать себя как личность? Как вам удалось добиться**

«Я молод и амбициозен и не собираюсь останавливаться на достигнутом. Не могу жить без генерации новых идей, часть из которых воплощается в жизнь и приносит пользу окружающим. Считаю себя открытым, простым в общении человеком»



общественного признания в столь молодом возрасте?

— Я молод и амбициозен и не собираюсь останавливаться на достигнутом. Не могу жить без генерации новых идей, часть из которых воплощается в жизнь и приносит пользу окружающим. Считаю себя открытым, простым в общении человеком. Для меня не существует «понятий» и градаций на статусы и должности. Есть только люди, с которыми ты работаешь или не работаешь. Я не идеальный предприниматель, муж, сын, партнёр, но пытаюсь совершенствоваться.

— Вы занимаетесь разработкой web-сайтов. Почему вас заинтересовало именно это направление бизнеса?

— Web-технологии — самое бурно развивающееся направление в IT-индустрии, а услуги по созданию web-сайтов уже давно заняли свою нишу на рынке. Для всё большего числа компаний web-сайт — главный актив, без которого ведение бизнеса немислимо. Когда в 2004 году я окончил НФ КемГУ и получил диплом по специальности «Прикладная математика и информатика», то не думал, что стану руководителем web-студии. Благодарен судьбе за то, что в начале своей карьеры прошёл практику эффективного ведения бизнеса в лучших компаниях, что позволило создать фундамент знаний, сформировать взгляды на жизнь и бизнес. В 2006 году стал обращать все большее внимание на рынок информационных технологий. Меня окружали друзья, которые уже работали в то время программистами,

системными администраторами в коммерческих структурах. Поэтому, имея огромное внутреннее желание, 1-го февраля 2007 года я начал свою деятельность как индивидуальный предприниматель и вывел на новокузнецкий рынок бренд «web-студия «АХИОМА», который спустя всего два года был признан лучшей торговой маркой Кузбасса в номинации «Информационные технологии».

— И что послужило основой успешности ваших начинаний?

— Трудолюбие без акцента на выходные, праздники, отпуска, упорство и вера в лучшее сделали своё дело. Меня окружают любящие люди (это моя семья и близкие), у меня есть любимое дело и как следствие всех указанных составляющих — душевное равновесие. Безусловно, определяющая роль в достижении поставленных целей принадлежит моей команде. За последние 3,5 года удалось сформировать костяк коллектива, составляющий элиту web-студии «АХИОМА». Это сотрудники, с которыми мы прошли все тяготы становления и развития бизнеса. Это те люди, которые работают на результат.

— В Новокузнецке сейчас много компаний, которые предлагают услуги по созданию сайтов. Чем ваша студия отличается от других и на что направлены ваши основные усилия?

— Мы стараемся удерживать баланс между удовлетворённостью техническим исполнением и сервисом оказываемых услуг по созданию сайтов для наших Заказчиков. Причём упор в последнее время в большей степени делаем на сервис

— в процессе производства сайтов и послепродажный. Это побуждает наших клиентов обращаться к нам повторно, рекомендовать нас и оставаться с нами на всю жизнь. Отсутствие баланса между практическим исполнением проекта и оказанием сервиса, грамотной стратегии маркетинга и выбора эффективных маркетинговых инструментов по привлечению и удержанию клиентов — причина того, что многие web-студии не выдерживают конкуренции и через год-два прекращают своё существование.

— Леонид Вячеславович, в завершение интервью хотелось бы узнать о ближайших планах и проектах вашей компании...

— Цели, которые мы поставили перед собой в начале 2010 года, можно назвать земными и потому вполне достижимыми. В первую очередь, мы планируем предоставить дополнительные рабочие места. Отчасти эта задача была решена в первом полугодии. Кроме того, будем продолжать проводить специализированные семинары по созданию, продвижению сайтов и доменного рынка (такие семинары уже состоялись в мае и июне этого года). Что касается проекта skidka.me, то в сентябре начнет работать московское представительство, а до конца года откроется филиал в Кемерове. Если сказать кратко, то основная задача, как и в прошлом году, — увеличение числа штатных сотрудников, улучшение условий труда, увеличение количества разработанных сайтов, расширение спектра дополнительных услуг и повышение уровня сервиса. ■